



# USAGES ET INNOVATIONS **NUMÉRIQUES** AU SEIN DES ASSOCIATIONS DE **SARCELLES**

RÉSULTAT DE L'ENQUÊTE MENÉE EN 2018

**INFORMER,  
FORMER  
ET ACCOMPAGNER**

le réseau associatif local

Avec le soutien de :



CSA95 - 106 rue des Bussys - 95600 EAUBONNE

Association régie par la loi 1901

Agrément Jeunesse et Sports 95-2005 JEP 040 - Agrément ESUS N°2016-06

Organisme de formation enregistrée sous le numéro 11950612695 auprès  
du préfet de la région Ile de France

# SOMMAIRE

## USAGES ET INNOVATIONS NUMÉRIQUES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

<b>PRÉAMBULE</b>	<b>PAGE 3</b>
<b>1. PRÉSENTATION DES ASSOCIATIONS</b> Quelles sont les caractéristiques des structures consultées ?	<b>PAGE 4</b>
<b>2. PROFIL DES PARTICIPANTS</b> Qui sont et comment se positionnent les personnes sondées ?	<b>PAGE 7</b>
<b>3. LES USAGES DU NUMÉRIQUE</b> Quelles sont les pratiques numériques dans les associations ?	<b>PAGE 9</b>
<b>4. BESOINS IDENTIFIÉS</b> Quels sont les besoins identifiés par les structures ?	<b>PAGE 12</b>
<b>5. ACTIONS PROPOSÉES</b> Quelles sont les actions nécessaires à mettre en place ?	<b>PAGE 15</b>

## **PARTIE 1**

# **USAGES ET INNOVATIONS NUMÉRIQUES**

# PRÉAMBULE À L'ENQUÊTE

L'usage du numérique dans le milieu associatif est un enjeu majeur pour les dirigeants et les bénévoles du secteur. A l'heure de la dématérialisation des services publics et du «tout numérique», il devient essentiel de s'approprier les différents outils disponibles qui vont permettre de professionnaliser sa pratique.

Alors que le manque de temps est souvent pointé du doigt par les bénévoles, ces outils, qui parfois font peur, vont justement permettre d'en gagner en gérant de façon optimale :

- les adhérents
- la comptabilité
- la communication
- les prestations de service et/ou la vente de produits
- la gestion de projet
- le travail collaboratif
- etc.

Avec plus de 1 000 structures associatives soutenues par an, le Centre de Services aux Associations est conscient de ces enjeux mais aussi des difficultés pour les associations de se doter d'outils numériques. Acteur engagé auprès des associations et des collectivités territoriales du Val d'Oise depuis plus de 20 ans, le CSA95 a mené en 2018 une enquête auprès des associations du département.

Cette enquête avait pour objectif de :

- faire un état des lieux de l'usage du numérique des associations Val d'Oisiennes
- Bien comprendre les problématiques liées à l'utilisation du numérique
- Elaborer un plan d'action départemental afin d'aider le secteur associatif dans ce domaine.

L'enquête était disponible en ligne sur le site [www.csa95.com](http://www.csa95.com) mais également distribuée au format papier sur différentes communes lors des forums associatifs ou des formations et permanences réalisées par le CSA95.

Au total, 62 associations de la Communauté d'Agglomération du Pays de Roissy ont répondu à l'enquête dont 27 de Sarcelles, ce qui représente 43% des réponses. La première partie du document est une synthèse des réponses apportées par les associations de la commune de Sarcelles.

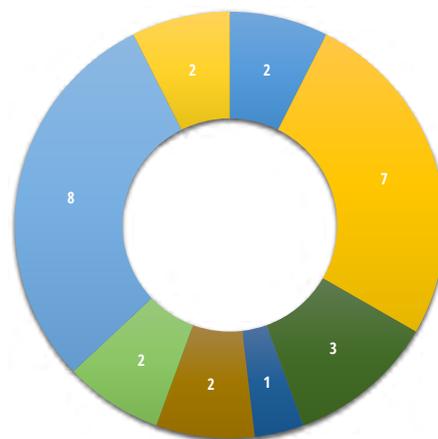
# 1. PRÉSENTATION DES ASSOCIATIONS

Quelles sont les caractéristiques des structures consultées ?

## TYPES D'ASSOCIATIONS

Les associations Jeunesse et Éducation Populaire (26%) et les associations sportives (30%) sont les plus représentées avec plus de la moitié des réponses.

TYPES D'ASSOCIATIONS	NOMBRE	%	
Défense des droits	2	7%	
<b>Culture, JEP</b>	<b>7</b>	<b>26%</b>	
Loisir et vie sociale	3	11%	
Humanitaire et caritative	1	4%	
Éducation et formation	2	7%	
Santé et action sociale	2	7%	
<b>Sport</b>	<b>8</b>	<b>30%</b>	
Non communiqué	2	7%	



## BUDGET

BUDGET (compris entre)	NOMBRE	%
1 et 1 000€	2	7%
1 001 et 10 000€	1	4%
<b>10 001 et 50 000€</b>	<b>11</b>	<b>41%</b>
50 001 et 150 000€	5	19%
150 001 et 500 000€	1	4%
+ de 500 000€	0	-
NC	7	26%

Une grande majorité des associations interrogées révèlent avoir un budget compris entre 10 001 et 50 000€ (41%)

## ADHÉRENTS

NBRE D'ADHÉRENTS	NOMBRE	%
Entre 0 et 10	3	11%
<b>Entre 11 et 50</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>
<b>Entre 51 et 100</b>	<b>6</b>	<b>22%</b>
Entre 101 et 250	8	30%
Entre 251 et 500	2	7%
+ de 500	3	11%
NC	4	15%

63% des associations comptent moins de 100 adhérents et seulement 5% + de 500. Majoritairement, nous pouvons noter que quasiment 1 association sur 2 comptent entre 11 et 100 adhérents.

# ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

Les associations employeuses représentent 63% du panel. Ce sont, logiquement, les structures gérant un budget supérieur à 10 000€ qui comptent le plus de salariés.

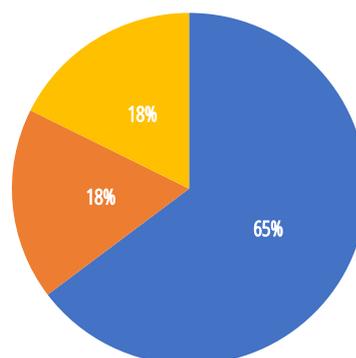
**63%**  
d'associations employeuses

SALARIÉS	NOMBRE	%
Oui	17	63%
Non	10	37%

BUDGET DES ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES	NOMBRE	%
Entre 1 et 1 000€	0	-
Entre 1 001 et 10 000€	0	-
<b>Entre 10 001 et 50 000€</b>	<b>8</b>	<b>47%</b>
Entre 50 001 et 150 000€	4	24%
Entre 150 001 et 500 000€	1	6%
+ de 500 000€	0	-

71%

NOMBRE DE SALARIÉS	NOMBRE	%
<b>Entre 1 et 5</b>	<b>11</b>	<b>65%</b>
Entre 6 et 10	3	18%
Entre 11 et 50	0	-
Entre 51 et 100	0	-
NC	3	18%



## 2. PROFIL DES PARTICIPANTS

Qui sont et comment se positionnent les personnes sondées ?

# LES PROFILS

Pour déterminer le profil des participants, nous leur avons posé 3 questions. Cela nous permet de connaître leur fonction et leur positionnement face au numérique. Nous notons ici que la majorité des personnes interrogées exprime des difficultés dans l'usage du numérique.

## Fonction des personnes interrogées

	NOMBRE	%
<b>Membre du bureau</b>	<b>10</b>	<b>36%</b>
Membre du CA	3	11%
Bénévole	6	21%
Salarié	9	32%

## Vous sentez-vous en difficulté face à la dématérialisation des démarches administratives ?

	NOMBRE	%
Oui, beaucoup	2	8%
Oui, légèrement	14	56%
<b>Non</b>	<b>9</b>	<b>36%</b>

64% se sentent au moins  
«légèrement en difficulté»

## Sur une échelle de 1 à 4 (4 signifiant une aisance totale) comment vous positionnez-vous dans l'usage du numérique ?

	NOMBRE	%
1	0	-
2	10	37%
<b>3</b>	<b>14</b>	<b>52%</b>
4	3	11%

89% expriment une aisance limitée

# 3. LES USAGES DU NUMÉRIQUE

Quelles sont les pratiques numériques dans les associations ?

## LES ÉQUIPEMENTS

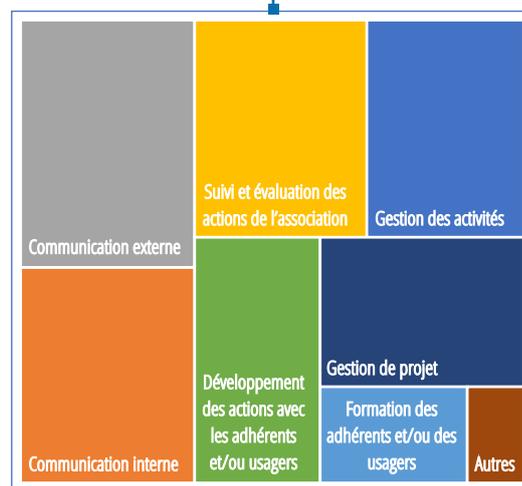
80% des structures sont équipées d'ordinateur(s) ou de tablette(s). Même si la fracture numérique semble se réduire, c'est au niveau de l'utilisation que le fossé semble se creuser.

### Votre association est-elle équipée d'ordinateur(s) ou tablette(s) ?

	NOMBRE	%
<b>Oui</b>	<b>21</b>	<b>78%</b>
Non	6	22%
NC	0	-

## LES USAGES

	NOMBRE	%
Gestion des activités	19	70%
Communication interne	21	78%
<b>Communication externe</b>	<b>24</b>	<b>89%</b>
Suivi et évaluation des actions de l'association	21	78%
Formation des adhérents et/ou des usagers	8	30%
Développement des actions avec les adhérents et/ou usagers	17	63%
Gestion de projet	17	63%
Autres	3	11%



### Quels sont les freins au développement du numérique au sein de votre association ?

- Le besoin de formation
- Le manque de connaissance
- Des adhérents pas très à l'aise ou pas «fan» du numérique
- Le manque de temps

# PRÉSENCE SUR LE WEB

89% des associations utilisent l'informatique pour leur communication et même si un grand nombre possède une boîte mail et un site, on peut s'apercevoir que les réseaux sociaux sont très peu utilisés.

D'autre part, une grande majorité des associations (62%) n'utilise pas d'outils de gestion et seulement 22% utilisent un logiciel de comptabilité.

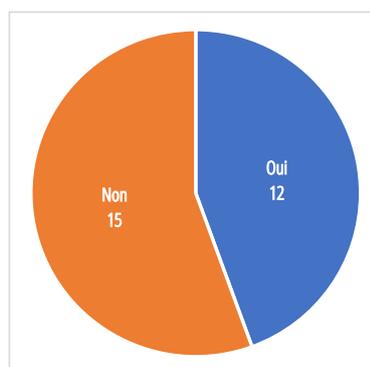
## Présence web et réseaux sociaux : votre association bénéficie-t-elle d'...

	OUI	NON	NSP/NC	% OUI
<b>Une adresse mail propre</b>	<b>24</b>	3	0	89%
<b>Un site internet/blog</b>	<b>18</b>	8	1	67%
Un page Facebook	12	12	3	44%
Un compte Snapchat	1	23	3	4%
Un compte Instagram	1	23	3	4%
Autres réseaux sociaux	1	23	3	4%

## Outils de gestion et travail collaboratifs : votre association utilise-t-elle...

	OUI	NON	NSP/NC	% OUI
Un logiciel de gestion comptable	6	15	6	22%
<b>Un logiciel de gestion d'adhérents</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>37%</b>
Un logiciel de travail collaboratif	2	19	6	7%
Un système de visioconférence	0	21	6	0%
Un système de partage de documents	3	17	7	11%

## Considérez-vous que votre association utilise suffisamment les outils numériques ?



## 4. LES BESOINS IDENTIFIÉS

Quels sont les besoins identifiés par les structures ?

## BESOINS PRIORITAIRES

96% des associations sont convaincues que le numérique est bénéfique à leurs actions. On peut remarquer au niveau des préoccupations, un réel besoin de formation tant sur la partie technique que sur l'intérêt d'utiliser ces outils pour les bénévoles.

### Êtes-vous convaincu(e) que le numérique peut être bénéfique pour votre association ?

	NOMBRE	%
<b>Oui, entièrement convaincu</b>	<b>19</b>	<b>73%</b>
Oui, mais avec des incertitudes	2	8%
Oui mais je manque de connaissance	4	15%
Non	1	4%

96%  
de «OUI»

### Quels sont vos principaux besoins et préoccupations prioritaires ?

	NOMBRE	%
Mobilisation des bénévoles	12	19%
Lever de fonds	17	27%
<b>Améliorer la communication</b>	<b>23</b>	<b>37%</b>
<b>Mieux connaître les outils numériques à usage associatif</b>	<b>15</b>	<b>24%</b>
Améliorer les process internes (Administratif et comptable)	10	16%
Autres	2	3%

Le besoin en formation est majoritairement représenté.

## BESOINS POUR DÉVELOPPER

**Quels sont vos avis et besoins sur l'utilisation des outils numériques pour le développement de votre association ?**

	POSITIF	NÉGATIF	BESOIN	PAS BESOIN
Le partage de l'information	26	1	24	3
La participation du public lors des actions de votre association	24	3	25	2
L'implication des bénévoles	26	1	24	3
L'image de votre association	27	0	24	3
Le suivi et l'évaluation de vos actions	26	1	25	2
Les recettes financières	25	2	25	2
Le suivi financier	25	2	23	4
Le suivi de vos adhérents	27	0	24	3

Plus de 9 associations sur 10 pensent que l'utilisation du numérique est essentiel pour le développement de leur structure et ont un besoin important sur l'ensemble des items proposés.

**Avez-vous des connaissances et des besoins d'accompagnement sur :**

	CONNAIS.	MÉCON.	BESOIN	PAS BESOIN
L'équipement en matériel et logiciel	13	13	24	3
L'infrastructure informatique de votre association	9	18	23	4
La mise en place d'une stratégie numérique	3	24	24	3
La présence sur internet	17	9	25	2
Mener une campagne de communication	11	16	25	2
Les outils de travail collaboratif	5	22	24	3
Les outils de gestion associatifs	8	19	24	3
Les financements solidaires et participatifs	5	22	23	4
La gestion de vos données informatiques (RGPD/Sauvegarde)	6	21	23	4

Au moins 23 associations (sur 27) déclarent avoir des besoins d'accompagnement sur l'ensemble des items proposés.

## 5. LES ACTIONS **PROPOSÉES**

Quelles sont les actions nécessaires à mettre en place ?

## LE TEMPS

### DISPONIBLE

Contrairement à la tendance générale, on constate que 63% des personnes interrogées ont le temps pour se former avec 1 personne sur 2 qui dispose de 3 à 6 jours de disponible par an.

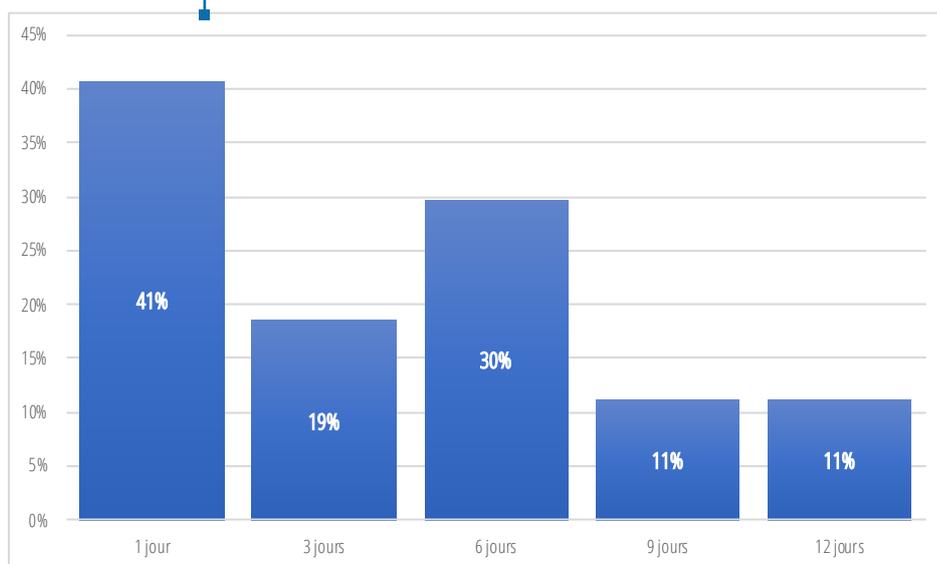
**Considérez-vous avoir suffisamment de temps pour participer à des temps de formation ou d'information sur le sujet du numérique ?**

	NB	%
<b>Oui</b>	<b>17</b>	<b>63%</b>
Non	10	37%

**Si oui, combien de temps sur une année complète ?**

	NB	%
<b>1 jour</b>	<b>11</b>	<b>41%</b>
3 jours	5	19%
<b>6 jours</b>	<b>8</b>	<b>30%</b>
9 jours	3	11%
12 jours	3	11%

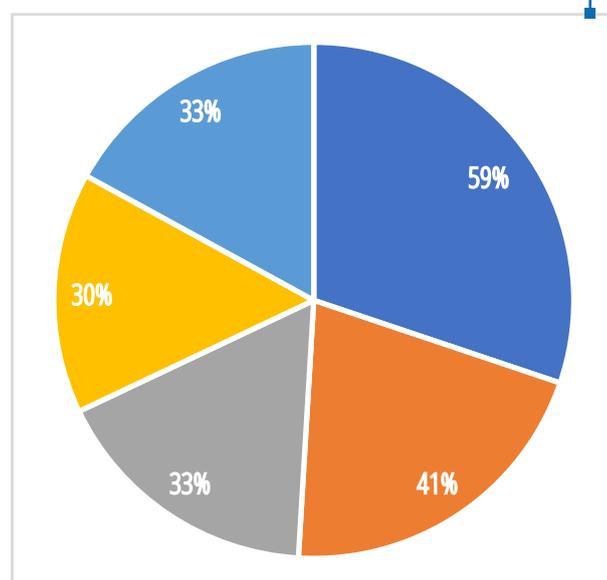
24 associations



# PLAN D' ACTIONS

Seriez-vous intéressé(e) par :

	NB	%	
<b>Des formations pour maîtriser les outils existants</b>	<b>16</b>	<b>59%</b>	
Un accompagnement pour la définition de l'outil le plus adapté à votre association	11	41%	
La mutualisation d'outils ou solutions numériques	9	33%	
Une mise à niveau des outils déjà utiliser au sein de votre association	8	30%	
Des formations en ligne (MOOC...)	9	33%	



Souhaitez-vous bénéficier de temps d'échange d'expériences avec d'autres associations ?

	NB	%
<b>Oui</b>	<b>19</b>	<b>70%</b>
Non	7	26%
NC	1	4%

Souhaitez-vous bénéficier de tarifs préférentiels pour l'acquisition de matériel informatique ?

	NB	%
<b>Oui</b>	<b>22</b>	<b>81%</b>
Non	5	19%
NC	0	-



**INFORMER,  
FORMER  
ET ACCOMPAGNER**  
le réseau associatif local

**CSA95** - 106 rue des Bussys - 95600 EAUBONNE

Association régie par la loi 1901

Agrément Jeunesse et Sports 95-2005 JEP 040 - Agrément ESUS N°2016-06

Organisme de formation enregistrée sous le numéro 11950612695 auprès  
du préfet de la région Ile de France