

# Les outils numériques à usage associatif

## PROGRAMME

---

- 1. Principes de la communication associative
- 2. Des outils numériques adaptés et gratuits
  - Communiquer sur ses actions : créer un site web avec une solution Open Source et plateformes gratuites (Wordpress, Joomla, Wix)
  - Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram
  - Diffuser des informations à ses adhérents et/ou bénévoles : créer une newsletter avec Mailchimp
  - animer son blog Wordpress
- Les outils collaboratifs : Google Apps pour association : agenda partagé, mails, partage de documents, contacts
- Gérer son association : Dolibarr pour la comptabilité et la gestion des adhérents
- Financer ses projets
- Hello Asso, la boîte à outils associative pour la collecte de dons, les adhésions, la billetterie et sa campagne de financement participatif.

## OBJECTIF

---

- Connaître les différents outils numériques pour améliorer la communication d'une association.

## COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

Connaître des outils informatiques utiles au fonctionnement et au développement de son association.

*Durée : 3 heures*

*Prérequis :*

*aucun prérequis nécessaire*

*Effectif : de 6 à 15 participants*

*Profil des stagiaires :*

- Dirigeants
- Bénévoles
- salariés d'associations
- Porteur de projets

*Tarifs :*

- Bénévoles adhérents : 45€
- Bénévoles non-adhérents : 60€
- Salariés : 180€

*Tarif commune : 600€*

*Toutes les dates de formation sont à retrouver sur [csa95.com](http://csa95.com), rubrique «Formation»*

CSA95

Tel. 01 34 16 24 91

[contact@csa95.com](mailto:contact@csa95.com)

[www.csa95.com](http://www.csa95.com)