

La communication associative

PROGRAMME

1. Principes de la communication
 - Les enjeux
 - Le diagnostic
2. Mettre en place sa communication
 - Les principes
 - La stratégie
 - Le plan de communication
 - Le logo
 - La charte graphique
3. La communication interne
 - Un outil de ressources humaines
 - Quand communiquer
 - Mesurer l'impact
 - Les supports
4. La communication externe
 - Les supports imprimés : affiches, flyers, plaquette, journal, communiqué de presse...
 - Les mentions légales
 - Les logiciels de mise en page
 - Les supports web : la newsletter, le site internet, les réseaux sociaux
5. La communication vers les partenaires
 - Le dossier partenaires
 - Le financement participatif

OBJECTIFS

- Acquérir les bases nécessaires d'une communication associative efficiente.
- Connaître les outils existants.

COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

Etre capable de mener une campagne de communication pour faire connaître son association.

Durée : 3 heures

*Prérequis :
aucun prérequis nécessaire*

Effectif : de 6 à 15 participants

Profil des stagiaires :

- Dirigeants
- Bénévoles
- salariés d'associations
- Porteur de projets

Tarifs :

- Bénévoles adhérents : 45€
- Bénévoles non-adhérents : 60€
- Salariés : 180€

Tarif commune : 600€

Toutes les dates de formation sont à retrouver sur csa95.com, rubrique «Formation»

CSA95

Tel. 01 34 16 24 91

contact@csa95.com

www.csa95.com