

Sponsoring et mécénat

PROGRAMME

1. Le parrainage ou sponsoring
 - Définition
 - Les différentes formes
 - La fiscalité
 - La convention de sponsoring
 2. Le mécénat
 - Etat des lieux
 - Eligibilité au mécénat
 - Vérifier son éligibilité
 - Le reçu de don
 - Les différents types de mécénat
 - Le mécénat en nature
 - Le mécénat de compétences
 3. Le dossier de partenariat
 - Les contreparties
 - Fiscalité et mécénat
 - Fiscalité des dons de particulier
 - La recherche de mécènes
- Quiz

OBJECTIFS

- Définir les différents types de partenariats possibles
- Connaître les différents types de mécénat et savoir les exploiter

POINTS FORTS

- Explicatif détaillé du partenariat avec un état des lieux mise à jour régulièrement
- Appréhender la mise en forme d'un dossier de partenariat adapté aux entreprises

Durée : 3 heures

Prérequis :

Aucun prérequis nécessaire

Effectif : de 6 à 15 participants

Profil des stagiaires :

- Dirigeants
- Bénévoles
- Salariés d'associations
- Chargé(e) de projet
- Chargé(e) de communication

Tarifs :

- Bénévoles adhérents : 45€
- Bénévoles non-adhérents : 60€
- Salariés : 180€

Tarif commune : 600€

Toutes les dates de formation sont à retrouver sur
csa95.com, rubrique «Formation»